

Consulta Preliminar al Mercado

Proyecto Compra Pública de Innovación (CPI) de Gandia

ESPACIO DE E-
GOBERNANZA Y
PARTICIPACIÓN

CONTEXTO

La ciudadanía demanda, cada vez con más intensidad, que las administraciones respondan con eficacia y celeridad a sus necesidades y, además, que lo hagan de un modo más **transparente, responsable y participativo**.

La sociedad se enfrenta al reto de repensar y diseñar los **mecanismos y espacios para ejercer el derecho de participación**, y avanzar en el proceso de regeneración democrática.

Estamos en una etapa de cambio donde las ciudades deben **reflexionar y avanzar sobre el papel de las tecnologías de la información y comunicación** como eje transformador que permita alcanzar los objetivos deseados.

La **era digital**, tanto en la sociedad como en la administración, ha cambiado el paradigma de cómo nos relacionamos, virando hacia conceptos como la **e-gobernanza** la cual permite a cada ciudadano un **acceso transparente e inmediato a información y servicios**.

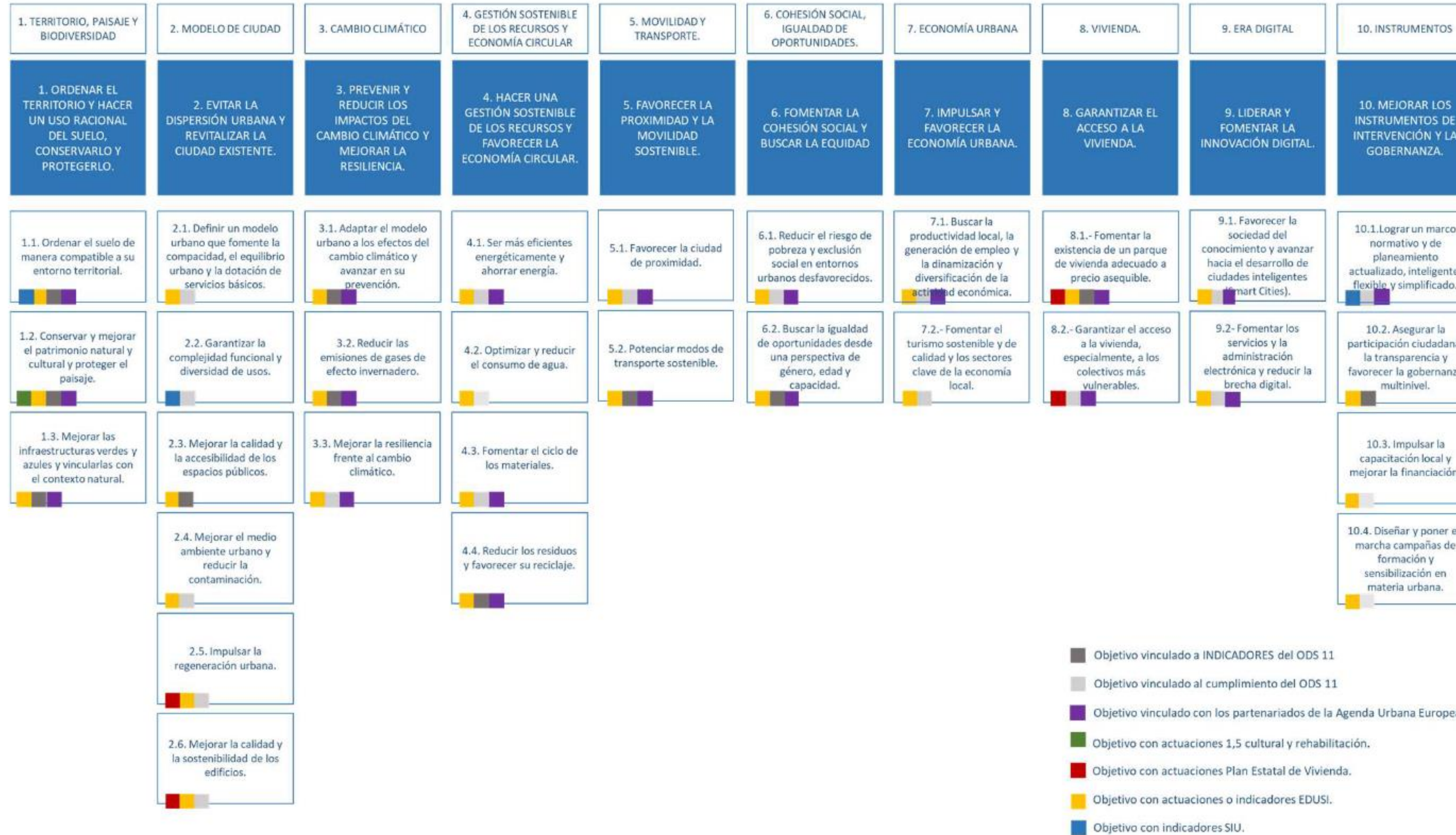
El **Ayuntamiento de Gandia** ha reforzado su acción para cumplir los objetivos de esta nueva realidad con el firme compromiso de avanzar a una **democracia más participativa, corresponsable y digital, contribuyendo a la extensión de su modelo de gobierno abierto y participación**.

ACCIÓN

El Ayuntamiento de Gandia no es ajeno a este contexto y tiene el firme compromiso de evolucionar hacia una democracia más participativa, corresponsable y digital contribuyendo a la extensión de un modelo de gobierno abierto y participativo

- **Agenda Urbana de Gandia como marco estratégico**
- **Ordenanza para fomentar y garantizar la convivencia ciudadana en el espacio público de Gandia**
- **Carta de buenas prácticas en la Administración Autonómica y Local de la Comunidad**
- **Red de Entidades Locales por la Transparencia y la Participación Ciudadana**
- **Presupuestos Participativos**
- **Diagnóstico para la redacción de la estrategia de dinamización de barrios de Gandia**

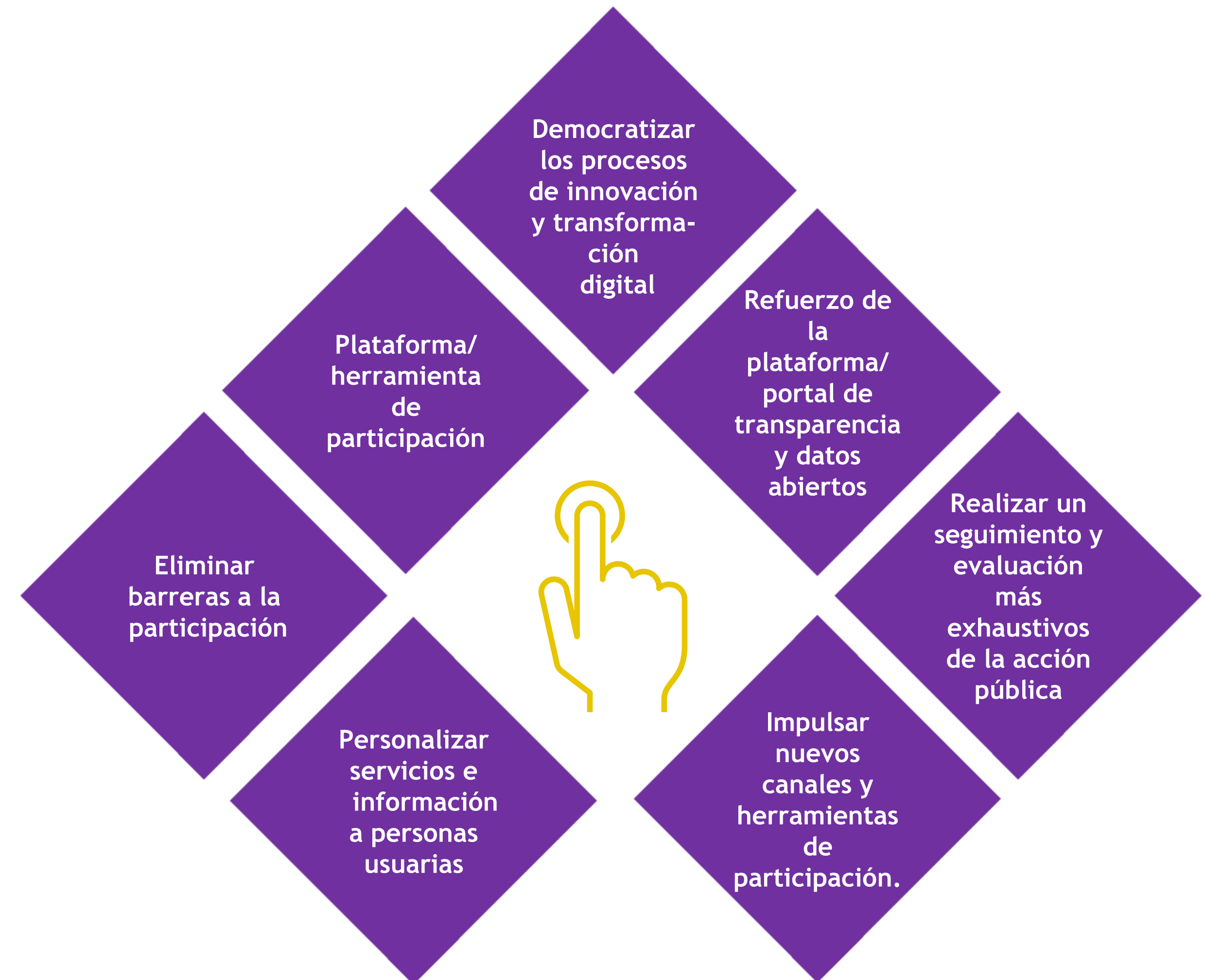
ESQUEMA OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS



Necesidades no cubiertas

El principio de proximidad en el ámbito local configura a las entidades locales como el espacio de gobierno y administración idóneo para alcanzar la máxima participación ciudadana e instrumentar las vías y cauces que hagan posible su materialización en niveles óptimos. A este respecto, y en el marco de la realidad digital actual, las tecnologías de la información se constituyen como herramientas clave para cubrir las nuevas exigencias y demandas ciudadanas en su afán por formar parte de las decisiones públicas que les afectan.

En este contexto, y alineado con el compromiso ejecutado durante los últimos años, el Ayuntamiento de Gandia en su necesidad de **avanzar e innovar hacia un nuevo modelo de participación ciudadana sustentado en los preceptos del gobierno abierto y que le permita gestionar de forma adecuada las demandas de la multiplicidad de actores, considera interesante apostar por la identificación de nuevas herramientas y canales de participación mediante el uso de tecnologías y herramientas digitales, garantizando un procedimiento participativo abierto a toda la ciudadanía y fomentando la participación en el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.**





El objetivo general del proyecto Espacio de E-gobernanza y participación es **resolver los retos de participación ciudadana** a través de nuevos cauces de comunicación y participación bidireccionales, que impliquen la **creación de espacios de empoderamiento, cohesión, equidad y cocreación** basados en **tecnologías como la inteligencia artificial, el big data, el blockchain o la robótica** para la automatización de procesos; de manera que permita promover iniciativas más ajustadas a las características de la ciudadanía y otros colectivos interesados, al tiempo que se promueve la **gobernanza multinivel**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ➔ **Garantizar un procedimiento participativo abierto a toda la ciudadanía**
- ➔ **Fomentar la transparencia, favoreciendo el acceso a la información sobre las políticas públicas.**
- ➔ **Fomentar la participación en el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas por parte de las personas, familias, grupos y comunidades.**

Innovación a abordar



Resultados esperados

Establecer un modelo de gobernanza acorde a los desafíos actuales de la sociedad y el contexto

Reforzar la confianza entre administración y ciudadanía como gestora de recursos públicos.

Aumentar el empoderamiento de la ciudadanía logrando espacios de desarrollo personal e inclusivo.

Mejorar el conocimiento de la administración sobre las demandas y requerimientos de la ciudadanía

Generar espacios de cocreación e innovación social.

Mejorar la prestación de los servicios municipales, logrando mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad en la prestación de los mismos.

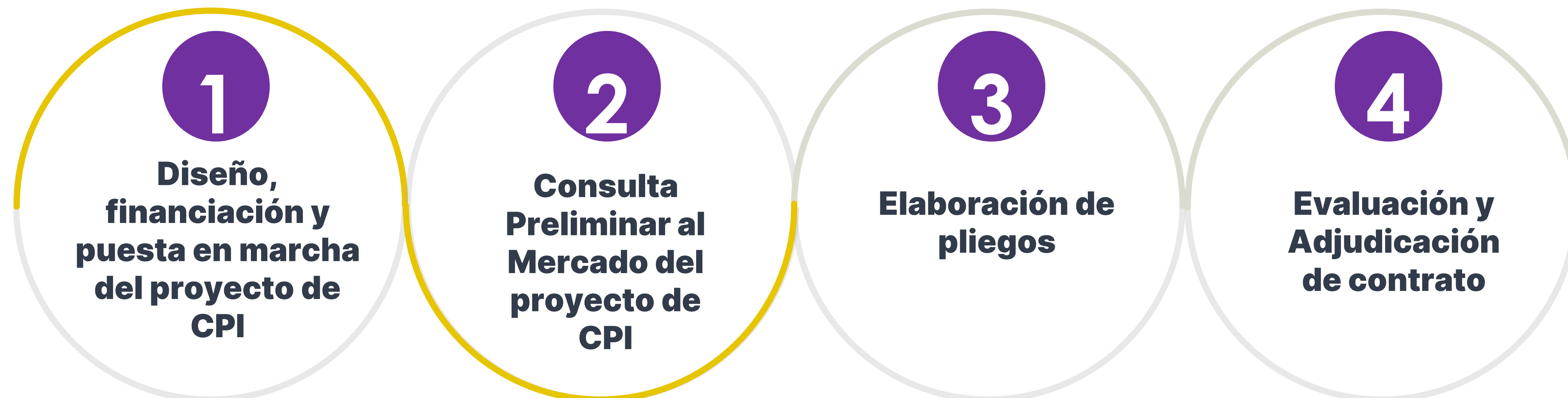
Avanzar sobre los preceptos del gobierno abierto en materia de transparencia y open data.

Consulta Preliminar al Mercado
Proyecto Compra Pública de Innovación (CPI) de Gandía

Cómo participar en la consulta y próximos pasos



HOJA DE RUTA DEL PROYECTO



SOBRE CPM

1

SE REGULAN EN LA
LEY 9/2017 DE
CONTRATOS DEL
SECTOR PÚBLICO,
EN EL ARTÍCULO
115.

2

PERMITE UN
DIÁLOGO ABIERTO
CON EL MERCADO,
FACILITANDO QUE
LOS PROPIOS
INTERESADOS
PROPONGAN
ALTERNATIVAS

3

NO ES VINCULANTE
EN NINGÚN CASO.
SI NO SE GENERA
INTERÉS, EL
ÓRGANO DE
CONTRATACIÓN
PUEDE DESISTIR SIN
NINGÚN TIPO DE
COMPROMISO

SOBRE CPM

Objeto: Definir los requerimientos funcionales que constituirán el objeto del contrato y/o modelo de explotación

¿Qué voy a contratar?

Solvencias: Niveles de solvencia mínimos para garantizar que los licitadores podrán cumplir con el objeto del contrato

¿Quién lo puede proveer?

Criterios: Establecer las variables clave que garantizan que se elige la mejor oferta

¿Cómo escogeré la mejor oferta?

Presupuesto: Definir el presupuesto adecuado/mínimo para el objeto y alcance del proyecto

¿Cuánto costará?

Propiedad Intelectual: Definir aspectos relativos a la propiedad intelectual que afecten al proyecto

¿Qué debo tener en cuenta?

Documentación



Anuncio de la consulta	Resolución relativa a la convocatoria de la consulta
Bases de participación	Describen las normas de la CPM
Reto	Descripción de la necesidad – Anexo I
Formulario participación	Son las preguntas que debe contestar la empresa para dar forma a su propuesta– Anexo II
Formulario dudas	A través del cual recibir dudas por parte de proponentes – Anexo III

Todos estos documentos podrán encontrarse en el perfil del contratante de la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Gandia en la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLCSP) en el apartado “Documentos”

En el sitio web <https://cpigandia.es/> en el apartado “Consulta Preliminar del Mercado”

Claves



Participación

1

Convocatoria
abierta

2

Personas
físicas o
jurídicas,
públicas o
privadas

3

Se admitirá la
presentación de
varias propuestas,
de forma individual
o conjunta (empleo
de un único correo)

¿Cómo?

PRESENTACIÓN

Las propuestas innovadoras, junto con la documentación anexa, se presentarán enviando un correo electrónico a la dirección: cpi@gandia.org

En el apartado del asunto del correo deberá indicarse la expresión CPM/Participación ciudadana Gandia/nombre de la empresa. Tamaño máximo: 25Mb

Formulario de solicitud (Anexo II) – castellano y/o valenciano

CONSULTAS

Las dudas y consultas pueden plantearse a través del Anexo III. Este formulario deberá enviarse al correo electrónico cpi@gandia.org indicando en el apartado del asunto la expresión Duda/Participación ciudadana Gandia/nombre de la empresa. Se habilitará un documento de FAQs

Formulario de resolución de dudas (Anexo III) – castellano y/o valenciano

FAQS

Las preguntas frecuentes se irán actualizando de manera periódica en forma de documento de preguntas y respuestas frecuentes en el perfil del contratante y en el sitio web <https://cpigandia.es/>

Documento FAQs

CONFIDENCIAL

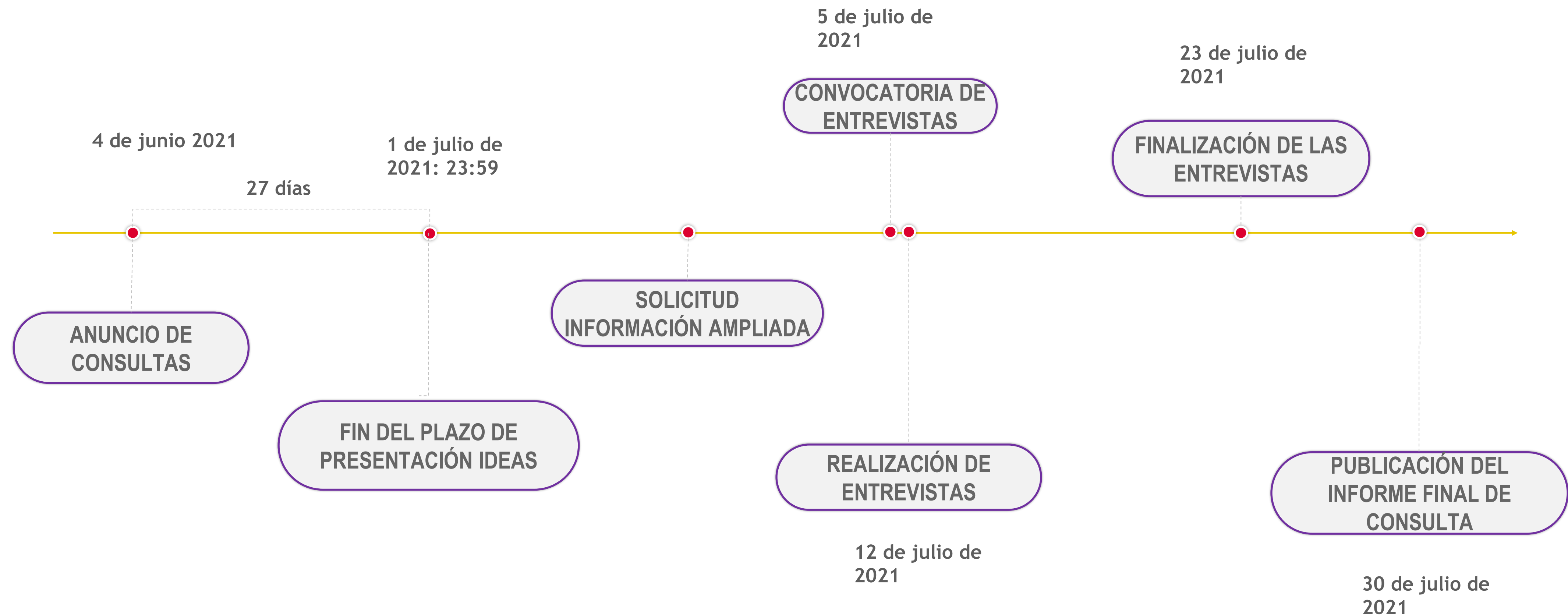
La información de dicha solicitud podrá ser publicada en cualquier momento, salvo la información declarada de carácter confidencial.

Participación

Apartados clave del Formulario (Anexo II) de participación en la Consulta Preliminares al Mercado.

¿Su entidad tiene facturación de tecnologías similares a las de la presente propuesta en últimos 3 ejercicios?	¿Considera que su entidad dispone de certificaciones relevantes para acometer los retos que se propone?	¿Considera que el personal de su entidad tiene calificaciones relevantes para acometer los trabajos que se propone?	Para el reto planteado, aportar información de investigaciones, desarrollo de soluciones, publicaciones, etc., realizados o realizándose con objeto similar al indicado	¿Su entidad cuenta con experiencia en la ejecución de proyectos en el ámbito de alguno de los retos que se proponen o similares?
Breve resumen de la propuesta de solución: especificación funcional y nivel de madurez actual en el que se encuentra su solución propuesta (1.250 caracteres)	Duración estimada para la ejecución de la propuesta planteada (meses)	Coste estimado del desarrollo de su solución propuesta (€)	Elementos de innovación (nuevas tecnologías entregadas y soluciones innovadoras)	Indique las regulaciones y normativa asociada a la necesidad planteada

Próximos pasos





¡MUCHAS
GRACIAS!