



INNOVACION SOCIAL

ÁREAS TEMÁTICAS	ESTADO ACTUAL	RETOS Y NECESIDADES	INICIATIVAS YA DESARROLLADAS	PROPUESTA DE ACTUACIONES	DETALLE
1.1. Accesibilidad.	Accesibilidad en turismo: Gandia precisa de programas y acciones específicas para mejorar el acceso a los diferentes recursos turísticos de la ciudad para personas con algún tipo de discapacidad. Gandia tiene una experiencia consolidada en turismo familiar y estancias para mayores. Este hecho propicia el camino para consolidar una oferta turística orientada a familias y personas de mayor edad y ampliarla a otros colectivos (personas con discapacidad, personas que necesitan estancias temporales para rehabilitación, diversidad), contribuyendo con ello a desestacionizar el turismo. El clima es otro factor que contribuye positivamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectar gandia como destino turístico inclusivo, entendido como aquel que utiliza la accesibilidad universal y el diseño para todos como estrategia y herramienta necesarias para hacer realidad un turismo válido para todas las personas. - Configurar una ciudad accesible (eliminación de todo tipo de barreras) - Incluir formatos accesibles y multicanal en las acciones que se emprendan para la mejora del portal visitgandia.com - Facilitar el acceso virtual a los recursos no accesibles y a los contenidos de las visitas en los principales POIs de la ciudad y adaptar el material informativo a todas las personas y en concreto a turistas con alguna discapacidad física funcional. - Formación en las habilidades de participación necesarias y en las herramientas de Internet. - Configurar las herramientas tecnológicas y digitales de comunicación turística para que sean accesibles . - Mejorar el canal información turística online y adecuar aquellos recursos importantes de la ciudad para personas con discapacidad funcional relacionada, o no, con la movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recorridos virtuales en 3D por los principales POIs de la ciudad. - Audioguías en la señalización de paneles turísticos genéricos de la ciudad. 	Accesibilidad digital del portal web @visitgandia	La web visitgandia.com no es accesible ya que no cumple las pautas WCAG 2.0. En el nuevo portal web de Turismo de Gandia se incluirán las directrices del protocolo WAI (<i>Web Accessibility Initiative</i>), según las recomendaciones de la Norma UNE 139803:2004 sobre "Aplicaciones informáticas para personas con discapacidad: requisitos de accesibilidad para contenidos web".
				Implementación de una plataforma de gestión de contenidos accesibles de carácter interactivo (realidad virtual, realidad aumentada, audioguías, etc.)	Integrar en un único espacio la combinación de contenidos digitales producidos y otras tecnologías accesibles que permita a cualquier persona con alguna disfunción acceder a la información turística de los POIs o del destino en general.
				Red de kioscos de información turística. Basado en LinkNYC, kioscos o tótems llamados links. Cada link está equipado con servicio gratuito de WIFI, llamadas telefónicas, una Tablet para acceder a los mapas y servicios de la ciudad, así como también puertos de carga.	Otra actuación posible: pago electrónico único para todos los recursos turísticos, transporte, parking, etc.
				Plan de formación Ciudadanía Digital.	Plan de formación para promover el acceso de los/as ciudadanos/as a los servicios públicos digitales del ajuntament de Gandia. Este plan también contempla los trámites de cualquier otra administración electrónica que puedan ser de interés para la ciudadanía. Implica la formación sobre las plataformas de servicios digitales como la carpeta ciudadana, pero también en las herramientas de internet necesarias para capacitar acerca de su uso, asesoramiento individualizado, así como otras habilidades requeridas para promover una ciudadanía activa y que participa de los asuntos públicos. Garantizar el acceso a Internet y a equipamiento tecnológico en todos los estratos de la sociedad y en todos los sectores de la ciudad. TODAS las casas conectadas, todos los barrios. TODAS las personas con ordenador y acceso a internet. Facilitar el acceso a los recursos e infraestructuras digitales (despliegue de aulas TIC; préstamo de 1 ordenador en cada casa); impulsar voluntariado tecnológico. Urbalab, se enfrenta al reto de disponer de la infraestructura y el conocimiento para prestar servicios de formación a través de internet. Se necesita, despliegue de la plataforma de teleformación, desarrollo de contenidos digitales para uso a través de las plataformas de teleformación y formación al personal (AEDL) para que pueda gestionar. Incorporar perfiles tecnológicos en la gestión (programador/ content manager/ copy writer). Concertación con otras entidades que dispongan de recursos de formación adaptados a personas con diversidad funcional, física o mental (ONCE).
				Diseño y desarrollo de un nuevo portal web de turismo visitgandia.com	Habilitar la tecnología necesaria para mejorar la experiencia turística a través de los dispositivos digitales habitualmente empleados por los visitantes: La actual página web de turismo de Gandia precisa renovar ciertos aspectos relacionados con la usabilidad y el fácil acceso a la información. Los contenidos de la web son, en general, estáticos, salvo la sección de eventos que si se actualiza de forma periódica. Se precisan contenidos más visuales, así como destacar las actividades a realizar en el destino (programación de actividades, productos y experiencias, y otros..) y simplificar la información que facilite las consultas rápidas que actualmente se realizan desde el móvil.
				Monitorización de la marca turística de Gandia.	Estrategia de marketing turístico y comunicación online: En la actualidad, Gandia no dispone de un Plan de Marketing Digital general, ni específico, para los medios sociales. En el contexto digital actual, la vigilancia de la reputación y la evolución de la marca del destino en la red de Internet es imprescindible para el posicionamiento de la marca, así como conocer los temas o productos que más interés despiertan entre los turistas para generar campañas de marketing eficaces. Utilizar una herramienta de tratamiento y monitorización de datos de Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube, LinkedIn) y otros canales (Herramientas de Google, Wikiloc, TripAdvisor, Campañas de e-mail. RSS) del destino que podrá generar alertas para detectar problemas en tiempo real y reaccionar de inmediato; conocer la procedencia de los usuarios para segmentar las acciones de marketing online y estrategia de contenidos; controlar la evolución de seguidores de un determinado país y ciudad; realizar un seguimiento de los contenidos y conocer el impacto y acciones generadas; realizar una comparativa con otras empresas o destinos; monetizar los resultados de las acciones; etc.
				Nuevos canales de información dinámicos en medios sociales, como newsletter y blog	El sector turístico local (agentes públicos y privados) no dispone de un canal de información actualizado para la difusión de noticias de interés. Se elaborará un newsletter dirigido al sector, con información, noticias y novedades relevantes que incidan en la mejora de la competitividad del destino: tendencias, incidencias, estadísticas, acciones promocionales e incluso información de interés para sus clientes (agenda cultural, eventos, nuevos productos y servicios, etc.). El blog, por su parte, será una fuente de inspiración para turistas y prescriptores mediante la publicación de artículos y reportajes temáticos, novedades de la ciudad, premios y reconocimientos u otras acciones específicas relacionadas con la promoción del destino.
				Campañas de posicionamiento online de la marca turística de Gandia	La estrategia de marketing digital requiere trabajar el posicionamiento online de Gandia para garantizar una visibilidad del destino contenidos multimedia dinámicos, atractivos y fácilmente "compartibles". Se realizarán de campañas de posicionamiento en redes sociales, SMO, y SMM de publicidad mediante campañas regulares de impacto. Para ello, se desarrollará una labor de optimización SEO de los contenidos de la web, en torno a palabras claves relativas a la personalidad de la marca y una estrategia de "User Generated Content" que permita integrar en los canales de comunicación de Turismo Gandia comentarios e impresiones de los turistas sobre la ciudad y sobre los proveedores turísticos locales, para transmitir transparencia y valor añadido.
				Configuración de una agenda de eventos completa de Gandia .	La intensa vida social y cultural de Gandia requiere la elaboración de una agenda cultural anual que recoja toda la programación de actividades (eventos, conciertos, festivales, exposiciones, etc.) de la ciudad para ofrecer una mayor proyección turística del destino. A través de la plataforma de gestión interna de la web del Ayuntamiento de Gandia y la web de visit gandia falta desarrollar el detalle

<p>1.2. Turismo</p>	<p>Ante que se han dado pasos importantes en este aspecto, el desarrollo del turismo digital e inteligente en Gandia es y debe ser objeto de constante mejora, motivado por el propio avance tecnológico. Se observan los recursos online y el marketing digital como una fuente importante de potenciación del turismo, con dos objetivos claros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poner al alcance del turista toda la información necesaria para hacerle participe de lo que ofrece la ciudad de una forma simple y sencilla. - Mejorar los recursos con los que cuentan los agentes (públicos y privados) implicados en el sector turístico local para facilitar la toma de decisiones en este aspecto. 	<p>Simplificar el acceso a la información de interés, etiquetar el contenido y hacer el portal web accesible a todas las personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitorizar los medios sociales para el análisis de resultados - Definir estrategias de comunicación y campañas de marketing online basadas en datos reales extraídos de distintos canales. - Incrementar la notoriedad y el posicionamiento de la marca Gandia. - Aumentar el grado de interacción de la marca Gandia con el viajero según el canal, perfil y contexto. - Incrementar el alcance y número de seguidores en los medios sociales. - Aumentar el engagement con el turista. - Proporcionar información relevante y noticias de interés para los agentes turísticos. - Transmitir los atributos y nuevos valores de la marca en el escenario online. - Asegurar la conectividad en los principales espacios y puntos de atracción turística del municipio. - Mejorar el acceso a contenidos virtuales y aumentar la visibilidad de los eventos turísticos para generar nuevas fuentes de ingresos a través del consumo de las actividades ofertadas. - Diseñar un manual para la señalización turística. - Implementar soluciones de sensorización para la captación de datos o envío de información al transeúnte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inserción de nuevos contenidos en las redes sociales @visitgandia más acordes con la diversidad de recursos del destino. - Aumento del alcance de las publicaciones. - Monitorización desde las herramientas de Invattur: Barometro de redes sociales y Social Analytics Destinos CV (Comparativa entre destinos turísticos CV). - Recorridos virtuales en 3D por los principales POIs de la ciudad - Videos 360 recursos turísticos. - Integración de QRs en la señalización turística de rutas en el municipio. - LinkNYC, la cual es una nueva red de comunicaciones que está reemplazando los tradicionales teléfonos públicos mediante kioscos o tótems llamados links. Cada link está equipado con servicio gratuito de WIFI, llamadas telefónicas, una Tablet para acceder a los mapas y servicios de la ciudad, así como también puertos de carga 	<p>Despliegue de puntos WiFi en los principales puntos de interés turístico.</p> <p>Gandia 360º 3D</p> <p>Despliegue de puntos de información turística en POIs a través de la plataforma InfoTourist</p> <p>Optimización en la gestión interna de la plataforma InfoTourist</p> <p>Automatización en la realización de encuestas a la demanda turística</p> <p>Monitorización de eventos de influencia en el sector turísticos</p> <p>Plan global de Señalización digital y turística en particular</p> <p>Apertura remota y autoguiada de espacios turísticos y centros interpretación</p> <p>Creación y difusión de un Banco multimedia común con contenido sobre Gandia de alta calidad.</p> <p>Oficina Inteligencia turística local</p>	<p>Generalización del uso de los dispositivos TIC por parte de los visitantes de forma que permitan el uso de aplicaciones móviles en la ciudad o de tecnologías que aumenten su participación e interacción con los productos y servicios locales (como realidad virtual, video 360º, realidad aumentada (RA), IoT, inteligencia artificial, etc.) para convertirlos por un lado en protagonistas de la experiencia turística, y por otro, la obtención de datos para la gestión del destino.</p> <p>Se pretende realizar el despliegue de sensores en playas, puntos de interés turístico, POIs, y en espacios con mayor afluencia de turistas, que permitan la captura de datos suficientes (en cantidad y calidad) para la construcción de soluciones verticales que atiendan las necesidades y requisitos de los visitantes de la ciudad. La monitorización de espacios concretos permitirá el análisis de patrones de movilidad (o de accesibilidad) o de afluencia en alojamientos, restaurantes o puntos de interés turístico, entre otros indicadores.</p> <p>La combinación de dispositivos digitales, realidad aumentada, realidad virtual o los propios dispositivos IoT permiten añadir información en tiempo real (o a nivel histórico) a la materialidad que rodea al visitante. Actualmente, el turista no puede acceder a estos contenidos a través de sus dispositivos.</p> <p>Se crearán contenidos sobre la nueva personalidad turística de Gandia: una comunicación 360º de contenidos interactivos que aporte valor y utilice herramientas innovadoras y técnicas narrativas adecuadas con técnicas de VR, RA, 3D, gamificación, etc. Esta innovadora forma de comunicación ofrecerá mayor visibilidad a la diversidad de recursos y a la oferta, además de incorporar aspectos relacionados con la promoción de las prácticas sostenibles, responsables e inclusivas (proyecto transversal con el área temática de Accesibilidad).</p> <p>Demandas de información turística – iconos locales Gestión de bases de datos interna Ocupación?? Encuestas a la demanda (Carmela – Red Tourist Info CV – Sicted - otras)</p> <p>Concurso Fideuà Gandia Noche de San Juan Actividades dinamización turística verano 2019 Eventos deportivos y culturales con trascendencia turística falta desarrollar el detalle</p> <p>El destino precisa de un manual de imagen para la señalización turística de la ciudad, con criterios unificados, que incida en la mejora de la orientación, identificación e interpretación de los recursos y equipamientos.</p> <p>El sistema de señalización contendrá sensores e incorporará soluciones tecnológicas que permitan ofrecer servicios más personalizados. Por ejemplo, la instalación de <i>beacons</i> para enviar mensajes personalizados, la conectividad mediante la dotación de más puntos <i>wifi</i> gratuitos en zonas de gran afluencia turística o el uso de nuevas tecnologías, como la realidad aumentada, que permitan experimentar la ciudad de una forma más intensa, entre otras propuestas. Señalización turística inteligente que interactúe con el turista a través de beacons, balizas inteligentes, etc.</p> <p>Sistema de código o código de barras, entregable en la oficina de turismo o online previa identificación/pago, para visitas autónomas por parte del usuario. El código abre la puerta. Cámaras de seguridad activas. (Ejemplo Alcoi)</p> <p>Banco multimedia con contenido de alta calidad en distintos formatos (imagen, video, VR, etc.) para su consulta y uso por los diferentes departamentos siguiendo unas normas de uso y distribución. Susceptible de uso para los diferentes canales online de los departamentos, y disponible para técnicos y profesionales, para publicaciones, informes, proyectos, etc..</p> <p>Perfil profesional propio más contrato externo para la gestión de la inteligencia turística. Alimenta el marketing turístico.</p>
<p>1.3. Deporte</p>					
<p>1.4. Cultura</p>	<p>Existen dos servicios municipales independientes que trabajan en la línea de promover los servicios públicos digitales y garantizar el acceso a los conocimientos y herramientas necesarias para que todo</p>			<p>Digitalización del servicio de Información de Uralab Gandia.</p> <p>Programa IMPULSA- transformación digital para los comercios.</p> <p>Catálogo de Empresas del Sector Digital.</p>	<p>Convertir el servicio de información temprana de Uralab Gandia en un servicio digitalizado. Optimización y definición del servicio basada en datos acerca del comportamiento de las personas usuarias.</p> <p>El fin de este programa es mejorar la visibilidad de los negocios y el comercio en Internet, es una iniciativa para impulsar el comercio local en su tarea de adaptación a los nuevos requerimientos del mercado de Internet.</p> <p>El programa consta de una serie de actuaciones (talleres, cursos, charlas y asesoramiento práctico) divididas en las tres fases que son requeridas para visibilizar y promocionar los negocios en Internet y ayudar a posicionar e incrementar las ventas. Cada empresa en función de las necesidades particulares podrá participar en cualquier momento del itinerario, seleccionando las actividades que mejor se adaptan al proceso de la transformación digital de su negocio o comercio.</p> <p>Este catálogo on-line de empresas vinculadas con el sector de la transformación digital de Gandia y La Safor tiene como objetivo hacer visible la oferta de servicios de las empresas de la comarca que trabajan en este ámbito y hacerla accesible entre los potenciales clientes de otros sectores de actividad, ayudándolas en la promoción y mayor visibilidad de estas empresas, de modo que sea fácil el acceso a sus productos y servicios. www.urabalabgandia.com/cataleg-digital</p>

<p>1.5. eCiudadanía, transformación digital e innovación abierta.</p>	<p>ciudadano pueda participar activamente de la sociedad del conocimiento: modernización y Urbalab Gandia. No obstante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el caso de Urbalab, no se realiza un registro de atenciones, demandas de formación, ni de la respuesta a estas demandas. - No se realizan tareas de monitorización integral del comportamiento de las personas usuarias que acceden a las plataformas de recursos municipales, ni todos los servicios que se ofrecen en las distintas áreas, por tanto se hace necesario un estudio de la estrategia del dato. - Las actualizaciones del censo de establecimientos comerciales y servicios profesionales no son continuas. - Los sistemas repositorios de datos a escala local (Observatori socioeconòmic de Gandia i La Safor), que permiten establecer establecimiento de tendencias municipales en distintos sectores de actividad, podrían ofrecer mayor valor a la información si se actualizaran. - No existe una estandarización en el acceso a las redes Wifi de hosteleros, lo que obliga a los usuarios a registrar-se en cada una individualmente donde quiere acceder. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vincular las estrategias públicas de acceso al conocimiento a través de un plan integral de formación para la ciudadanía digital. - Prestar un servicio de atención de la ciudadanía en materia digitalizado. Definición de programas y servicios a las personas usuarias basadas en datos. - Facilitar el proceso de transformación del sector comercial local y su presencia en Internet. - Transformación digital de los sectores clave. Promoción del sector digital de Gandia y La Safor. - Vincular las empresas del sector con las empresas potenciales clientes. - Actualizar el censo comercial con carácter permanente y georeferenciar los establecimientos comerciales y servicios profesionales en las secciones censales de la ciudad, con el objetivo de contribuir a identificar nuevas oportunidades de negocio, optimización y racionalización de las actividades comerciales basadas en datos ciertos. Podría ser extensible a cualquier otra actividad y publicado en portal de datos abiertos. Tipo: https://datos.gob.es/es/catalogo/ea0010587-cartografia-digitalizada-de-secciones-censales1 - Establecer un sistema de vigilancia tecnológica y competitividad empresarial en los sectores de actividad clave y otros de interés para agentes del municipio, que permita identificar tendencias, oportunidades e información relevante para las empresas de la localidad. - Impulsar dinámicas de innovación social entre la ciudadanía. - Aunar los servicios wifi de la red de establecimientos hosteleros. Obtener datos acerca de las personas usuarias de esta red y servicios de hostelería de la ciudad. - Reducir la brecha de habilidades digitales para que toda la ciudadanía pueda tomar parte del despliegue de la economía digital. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de Servicios públicos digitales. - Formación en las habilidades de participación necesarias y en las herramientas de Internet. - Definición de la estrategia corporativa en la gestión del dato. - Programa IMPULSA 2019 - Estudio de la plataforma de monitoreo de datos e información más conveniente Hontza y XXXX. 	<p>Catálogo de empresas del sector comercial georeferenciado.</p>	<p>Ficheros que contienen la digitalización de los contornos georeferenciados de todas las secciones censales de Gandia, según coordenadas UTM, huso 28, 29, 30 y 31. Los ficheros tendrán formato EXPORT de ArcInfo (e009) y SHAPE. Seguiría el formato: https://datos.gob.es/es/catalogo/ea0010587-cartografia-digitalizada-de-secciones-censales1</p>
	<p>Boletines de información empresarial y vigilancia competitiva.</p>	<p>Boletín de Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva en diferentes sectores de actividad de interés para la localidad (industria 4.0, comercio, turismo, empleo, etc.) que se elaborará en colaboración con una consultora especializada. Herramientas como Hontza o softvt</p> <p>http://www.redei.es/servicios-empresariales/boletin-de-vigilancia-competitiva http://www.creceer.org/boletin-creceer-18-9-2018/ https://www.softvt.com/</p>			
	<p>Innovación abierta a la ciudadanía: Espai Maker.</p>	<p>Vinculado a la aparición de las tecnologías de fabricación digital, se prevé el desarrollo de un nuevo programa de trabajo, desde el propio paraguas de Urbalab Gandia, denominado Espai Maker, entendido como un espacio donde experimentar con las herramientas de fabricación digital y diseñar soluciones creativas asociadas a los problemas y necesidades del entorno. La cultura Maker supone un cambio en la manera de consumir y relacionarse con nuestro entorno inmediato y una nueva forma de participación de la población en la construcción de una sociedad más avanzada y equilibrada. // Despliegue de aulas laboratorios de DIGITALES de barrio, denominados GND Co-Labs, los cuales son hubs de experimentación y educación ubicados en barrios de altas necesidades y oportunidades. Cada laboratorio reúne residentes locales, gobierno, academia y expertos en tecnología en la identificación, co-desarrollo y prueba de nuevas soluciones a problemas locales.</p>			
	<p>Servicio de acceso a wifi en hostelería.</p>	<p>Un servicio que vela por la calidad de la conectividad. Se trata de dar un servicio común a toda la red de establecimiento hosteleros de manera que la persona usuaria sólo se da de alta una única vez para acceder a la red. Además se ofrecen descuentos y experiencias exclusivas a las personas en alta. Wifi club experience.</p>			
	<p>Convertir la calle Mayor en un distrito digital.</p>	<p>El objetivo del proyecto es configurar un distrito digital con un proyecto piloto que permita transformar una de las calles más concurridas de la ciudad en una calle inteligente que mejore la calidad de vida de sus vecinos y ciudadanía y beneficie a las empresas y negocios locales, debido al uso extensivo de las TIC y la promoción de la sostenibilidad ambiental. Los objetivos específicos son: Lograr un mayor ahorro energético y económico en 3 áreas principales: comercio, vivienda e infraestructuras de la ciudad, manteniendo su compromiso ambiental. Fomentar la participación ciudadana y sensibilizar a los ciudadanos y al sector comercial sobre el ahorro energético y la sostenibilidad. Generar nuevas oportunidades de negocio para empresas y colaboradores tecnológicos: procesos de soporte para mejorar la gestión comercial, proyección externa, exhibición de productos / servicios, etc.</p>			
	<p>El Prado Smart Market.</p>	<p>El Mercat SmartMarket está pensado para convertirse en un laboratorio de “comercio inteligente” en Gandia que combina los universos físico y virtual, con el propósito de mejorar la experiencia de los clientes y facilitarles la vida sin deshumanizar el negocio del retail.</p>			
<p>1.6. Participación ciudadana y e-Participación.</p>	<p>En la ciudad de Gandia se lleva a cabo anualmente un proceso de participación ciudadana, los "presupuestos participativos", en la que los ciudadanos pueden aportar sus ideas de mejora de la ciudad. Estas ideas se filtran y posteriormente son votadas por residentes empadronados en la ciudad. No obstante, este proceso de participación presenta dos puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - está activo exclusivamente durante el período de la iniciativa; - el proceso de participación requiere de una serie de trámites que dificultan su participación. <p>Amén de todo esto, en Gandia existe (o ha existido) un departamento de participación ciudadana, pero según los datos no existe una actividad activa desde 2016, fecha de la última acta realizada.</p>	<p>Diseñar un proceso de participación ciudadana que fácil, intuitivo y transparente, sin que ello devenga en problemas de seguridad informática, cuyas condiciones de participación puedan comprobarse de forma automática mediante procesos informáticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuestos participativos anuales 	<p>Web de participación ciudadana</p>	<p>Realizar una web de participació ciudadana similar a https://petition.parliament.uk/</p> <p>Se espera que la web tenga un funcionamiento transparente para el usuario, con unas reglas de participación claras y que al mismo tiempo las reglas lógicas que se establezcan para la creación de peticiones permitan que la web de autogestione, sin necesidad de mantenimiento por parte de los técnicos del ayuntamiento.</p>

1.7. Educación.					Mejorar las competencias digitales de profesionales de la docencia y de alumnado. Dotar de recursos y equipamientos tecnológicos en los centros escolares dependientes del ayto (guarderías o escolotes) . Competencias digitales desde zero años.
1.8. Salud y Teleasistencia.			Línea Púrpura. Diseño y desarrolló la aplicación móvil SOFIAPP, la cual busca fortalecer la estrategia de prevención de violencia contra la mujer . Esta es una aplicación gratuita para iOS y para Android; incluye cuestionarios, test, mapas, tips y rutas de atención que permiten la identificación de riesgos y situaciones de violencia, así como la comunicación directa para acceder a medidas de protección y justicia		
1.9. Seguridad y Gestión de Servicios Públicos de Emergencias.					



GOBIERNO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

ÁREAS TEMÁTICAS	RETOS Y NECESIDADES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (LÍNEAS ESTRATÉGICAS/ DE ACTUACIÓN)	ACTUACIONES	DETALLE
5.1. Administración electrónica en Digitalización, Modernización, Integración e Interoperabilidad.	RETO: BUSCAR LA MAYOR EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL AL TIEMPO QUE LA SATISFACCIÓN DE LA CIUDADANÍA.	1. AVANZAR EN EL PROCESO DE VIRTUALIZACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS. 2. FAVORECER LA CREACIÓN DEL PUESTO DEL TRABAJO INTELIGENTE.	<p>Avanzar en el proceso de virtualización de trámites y actos administrativos y el procesamiento de documentos digitales: Certificados inmediatos (padrón, estar al corriente obligaciones frente ayto, informe servicios sociales, licencias, autorizaciones, etc..). Aquellos que impliquen una consulta a BD municipal.// Actualización de datos de la ciudadanía evitando desplazamientos en remoto. En síntesis, se trataría de hacer OFICINAS VIRTUALES de deter. Dptos municipales (PADRÓN, INTERVENCIÓN, REGISTRO). Que la ciudadanía pueda consultar su situación en materia de obligaciones tributarias para con el ayto.//</p> <p>Uso de la App Gimnasio Virtual para la gestión de las reservas de los espacios deportivos municipales y para controlar su aforo.</p> <p>Incorporar soluciones colaborativas y de movilidad en los puestos de trabajo de los/as empleados públicos/as. Implantación del puesto de trabajo de nueva generación. Impulsar el almacenamiento en la nube en vez de en servidores, promoviendo así la oficina sin papeles y favoreciendo el teletrabajo. Fomentar el teletrabajo y las reuniones virtuales para evitar desplazamientos. Complementar con la mejora de las capacidades digitales del/a empleado/a público.</p>	<p>PROCESO DE VIRTUALIZACIÓN DE TRÁMITES: Identificar y caracterización del NÚMERO DE trámites, los cuales se pueden desagregarse (presencial o virtual). Asimismo, de estos trámites, cuáles son parcialmente en línea y cuáles totalmente en línea</p>
5.2. Infraestructura común de Smart City			Desarrollo de una red urbana de fibra óptica (5G).Número Km de fibra óptica desplegados.	
5.3. Gobierno Abierto y Transparencia	<p>RETO MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA GOBERNANZA MULTINIVEL.</p> <p>RETO GRANDE AGU 10. MEJORAR INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA</p> <p>AGU 10.2. ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL.</p>	<p>1. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS POR PARTE DE LAS PERSONAS, FAMILIAS, GRUPOS Y COMUNIDADES.</p> <p>2. FOMENTAR LA TRANSPARENCIA, FAVORECIENDO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.</p> <p>3. ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS ASUNTOS QUE ACONTECEN A SU COMUNIDAD.</p>	<p>Desarrollo de una herramienta avanzada de participación para la presentación de propuestas por parte de la ciudadanía, que puedan ser llevadas al pleno de la coporación municipal o tratadas en los órganos competentes cuando alcancen un número determinados de votos (participación bottom-up). Deberá también permitir la propuesta de consultas (participación up-down) iniciadas por el gobierno local, que puedan ser o no segmentadas por grupos o barrios. La herramienta deberá garantizar un fácil acceso e identificación sin necesidad de introducir DNI (acceso universal), con sólo la valoración de una serie de parámetros. Complementariamente, deberá garantizar el seguimiento de las propuestas por parte de la persona usuaria y permitir su derivación automática para su tratamiento en las mesas sectoriales, grupos de trabajo o departamentos municipales afectados. Modelo E-petitions ampliado a gobernanza multinivel. La herramienta permitirá también la realización de foros de participación para los planes y proyectos de carácter estratégico que se promuevan en la ciudad.</p> <p>Desarrollo de una web para la participación ciudadana que garantice el acceso a la información de las políticas públicas llevadas a cabo por la ciudad y la realización de consultas participativas. Que permita impulsar los presupuestos participativos E INTEGRO LA PARTICIPACIÓN EN EL PLANEAMIENTO DE MANERA REAL Y EFECTIVA DURANTE TODO EL PROCESO Y MÁS ALLÁ DE LOS TRÁMITES OBLIGATORIOS DE INFORMACIÓN AL PÚBLICO Y ALEGACIONES.</p>	

			http://participagandia.org/#!/up	
5.4. Plataforma para una Smart City.				
5.5. Comercio, Areas industriales y Empleo				
5.6. Compra pública Innovadora				
5.7. Ecosistema de innovación				

MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y HABITABILIDAD

ESTADO ACTUAL	RETOS Y NECESIDADES	ÁREAS TEMÁTICAS	PROPUESTA DE ACTUACIONES	DETALLE
		3.1. Calidad ambiental.		
		3.2. Edificación sostenible.	Edificios inteligentes	
		3.3. Gestión de edificios públicos		
		3.4. Gestión de Infraestructuras públicas y Equipamiento urbano.	Desarrollo de la estrategia Green It.	Red de edificios municipales energéticamente eficientes. Desarrollo de la estrategia de marketing Green IT aplicada a los espacios de trabajo del ayto (informática y Urbalab) y crear espacios de trabajo municipales estandarizados con eficiencia energética.
	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la sostenibilidad de los recursos ambientales a través de una gestión eficiente e inteligente de los mismos. - Uso de tecnología para conseguir una gestión inteligente del medio ambiente. - Mejorar el tiempo de respuesta de los equipos de emergencia frente a incendios en un X%. - Reducción del consumo de energía en un XX% por debajo de los niveles observados en 20XX. - Reducción del consumo de agua en un X% en infraestructuras e instalaciones deportivas municipales respecto de los niveles observados en 2020. - Integrar la sostenibilidad en la organización administrativa de la AA.LL 	3.5. Gestión de parques y jardines públicos.	Prevención de incendios forestales: sensorización de control.	<p>Incorporar la tecnología de las redes de sensores inalámbricos a la protección del medio forestal. Se distribuirán estratégicamente sobre el territorio permitiendo determinar los niveles de riesgo de incendio en tiempo real, detectar y localizar cualquier foco de incendio y realizar una predicción de la evolución del incendio si se llega a producir.</p> <p>Los nodos están diseñados para soportar condiciones de funcionamiento extremas y se integran perfectamente en el medio, constituyendo una protección prácticamente invisible. Incorporan sensores de humo, de temperatura, cámaras para visualización del entorno, placas solares para la carga del dispositivo, etc.</p>
Prevención de incendios forestales: Cañones de agua automáticos			Constaría de una serie de actuadores automáticos en forma de cañones de agua direccionales con una capacidad de 1400 litros agua/minuto y un alcance de 60 metros. Estos actuadores pueden ser activados via control remoto por un técnico o de forma automática (en sintonía con 3.5.1) a través de unos parámetros preprogramados.	
3.6. Habitabilidad.				
		3.7. Equipamiento urbano	Instalación de equipos de medición del consumo eléctrico del equipamiento urbano	Control del consumo de energía y electricidad del equipamiento e infraestructuras municipales
		3.8. Recogida y tratamiento de residuos.		
		3.9. Urbanismo.		
		3.10. Gestión del Agua	Proyecto de ahorro de agua en instalaciones municipales y deportivas.	Propuesta basada en la instalación de válvulas de control de temperatura, que permiten ahorrar agua actuando sobre el ciclo de calentamiento, bloqueando la salida de la misma al crear un circuito cerrado hasta que no se ha alcanzado la temperatura indicada. En la mayoría de los casos no se requiere modificar la estructura sanitaria existente.



MOVILIDAD URBANA

ESTADO ACTUAL	RETOS Y NECESIDADES	ÁREAS TEMÁTICAS	PROPUESTA DE ACTUACIONES	DETALLE
<p>Existen dos puntos claves para entender el estado actual de la movilidad en la ciudad de Gandia.</p> <p>En primer lugar la movilidad se sigue basando en preceptos clásicos alejados de la tecnología. Las actuaciones se realizan por la experiencia de los técnicos de movilidad, pero no existe un respaldo tecnológico que avale las decisiones en base a indicadores objetivos. Se tiene la necesidad de medir para poder gestionar eficientemente</p>	<p>-Optimizar la búsqueda de aparcamiento.</p> <p>-Establecer e implementar sistemas de seguridad de movilidad peatonal para peatones vulnerables (escolares).</p> <p>-Establecer zonas de bajas emisiones con la peatonalización de las vías públicas y el control de accesos.</p> <p>-Incrementar las opciones de desplazamientos con elementos de movilidad</p>	<p>4.1. Movilidad eléctrica.</p>	<p>Postes de recarga eléctrica</p>	<p>Implantación de una red urbana de postes de carga eléctrica para vehículos (11 puntos con 17 postes), en aquellas zonas de interés ciudadano, como son zonas comerciales, zonas turísticas, aparcamientos públicos, etc; así como un sistema de gestión para el suministro a través de la conexión con las aplicaciones móviles de los ciudadanos.</p> <p>La tendencia creciente para el fomento del uso de los vehículos eléctricos, produce una mayor demanda a las administraciones públicas para la implantación de elementos estructurales y tecnológicos que permitan le suministro eléctrico de este tipo de vehículos, ya no solo en los lugares de tradición, como son las estaciones de servicios, sino también en los entornos urbanos de interés y zonas de estacionamiento público. En esta línea, la implantación de los postes eléctricos para la recarga de los vehículos es un proyecto esperado y bien acogido por la ciudadanía con un uso cada vez mayor de los vehículos eléctricos.</p> <p>La electrificación de los vehículos repercute en la reducción de las emisiones y la descarbonización del medio ambiente, sumado a la reducción en el impacto del ruido urbano, que redundará en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, dando cumplimiento a los acuerdos internacionales sobre la reducción de contaminantes y a su adaptación a la legislación Europea y Española.</p>
		<p>4.2. Sistemas inteligentes de transportes.</p>	<p>Autobuses</p>	<p>Se espera tener a disponibilidad del ciudadano los trayectos y tiempos de espera en parada del sistema de autobuses de la ciudad en tiempo real. Se buscará un sistema que optimize el funcionamiento teniendo en cuenta las actuaciones a relizar en los vehículos, así como la transparencia para el usuario en la medición.</p>
		<p>4.3. Movilidad sostenible.</p>	<p>Gestión de plazas de parkings en tiempo real</p>	<p>La utilización de las nuevas tecnologías por los ciudadanos, deviene en un punto de inflexión para comunicar la situación del estacionamiento para satisfacer las necesidades en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zonas de interés turístico. - Zonas de interés comercial. - Zonas de disuasión del tránsito urbano con ubicaciones estratégicas en el entorno inmediato al núcleo urbano. <p>El conocimiento de cuál es nuestro destino y de que disponemos de espacio para estacionar nuestro vehículo, es una demanda ciudadana. Con la gestión del estacionamiento se facilita y agiliza el aparcamiento, minimizando las congestiones e incrementando la satisfacción de los conductores.</p> <p>En este proyecto se pretende controlar y gestionar del estacionamiento en cuatro ámbitos: estacionamiento subterráneos, estacionamientos en superficie en compras, estacionamientos destinados al abastecimiento de mercancías, estacionamiento para personas con movilidad reducida.</p> <p>Esta medida de digitalización de gestión y control del estacionamiento en superficie, subterráneo y para personas o actividades comerciales, pretende mejorar los itinerarios para el acceso a los grandes centros de interés urbano, tener un conocimiento de la frecuencia de uso de los estacionamientos para su dimensión adecuada y mejor prestación a los ciudadanos. Esta reducción de los tránsitos en el interior de la zona urbana, llevará aparejada la reducción de los contaminantes y la mejora de la calidad del aire y del ruido ambiental.</p> <p>Para cada tipo de estacionamiento se buscará la tecnología adecuada que permita una obtención de datos clara y óptima. Por ejemplo, con las instalaciones de cámaras se podrían monitorizar, de forma no intrusiva, plazas de aparcamiento libres, gestionar las zonas de carga y descarga, controlar el estacionamiento en doble fila, etc. que junto con un método de</p>
<p>Gestión del tráfico en tiempo real mediante el uso de cámaras</p>	<p>Gestión del tráfico en tiempo real mediante el uso de cámaras</p>	<p>Se plantea la gestión del tráfico a través de sistemas inteligentes de identificación de vehículos, control de la calidad del aire, control del ruido ambiental, semaforizaciones de cruces peligrosos para el paso peatonal. Con la gestión integral de una plataforma que combine los datos del tráfico, aparcamientos, etc., y los dé a conocer al ciudadano a través de las aplicaciones móviles.</p> <p>La gestión del tráfico en nuestra Ciudad permitiría conocer en tiempo real, a través de las aplicaciones móviles, cuál es la situación del tráfico, posibles congestiones, incidencias viarias, cortes de tráfico, calidad del aire, ruido ambiental, itinerarios rápidos de acceso a los aparcamientos lo que sin duda facilitaría a los conductores el acceso a los lugares deseados en el menor tiempo posible y pacificar el tráfico de la ciudad. Al mismo tiempo permitiría evaluar los itinerarios concurridos y la adopción de soluciones sin afección a otras vías, para mejorar la conducción y la deambulación peatonal o con vehículos sostenibles.</p>		

<p>En segundo lugar, la ciudad se transforma y por tanto la movilidad cambia. La crisis del Covid ha supuesto un crecimiento exponencial en el uso de elementos de movilidad sostenible, como son las bicilectas y los VMP (vehículos de movilidad personal), donde la individualización de la movilidad se ha hecho patente. Este hecho ha requerido, por parte de la ciudadanía, a los poderes públicos la implementación y adecuación de aquellas medidas necesarias que contribuyan a una movilidad eficiente, segura y saludable.</p>	<p>sostenibles (bicicletas, VMP, etc). -Apostar por la movilidad eléctrica. -Gestionar el tráfico en tiempo real de forma eficiente. - Reducir los altos niveles de congestión del tráfico en verano y horas punta. - Mejora de la gestión semafórica</p>		<p>Red de carriles bici</p> <p>Segregación de los carriles existentes compartidos en zonas peatonales, adecuación de la red de carriles bici existentes en la Ciudad, ampliación de la red de carriles bici de interconexión de carriles existentes, e implantación de nuevos carriles para conexión de lugares de interés.</p> <p>Uno de los objetivos de este proyecto es promover el uso de vehículos sostenibles que resulten beneficiosos para la salud de los ciudadanos, como el uso de la bicicleta, o de energías renovables menos contaminantes, como son los VMP. Con esta protección de la red de carriles se facilita la conexión con las zonas de estacionamiento perimetrales, lo que reduciría las emisiones de contaminantes, tanto atmosféricos como de ruido en el entorno urbano.</p>
			<p>Control de estaciones y disponibilidad bici pública Gandía</p> <p>Se precisa tener un control en tiempo real de la disponibilidad de bicicleta / espacio en las estaciones de bici pública y ofrecer esta información al ciudadano.</p>
		<p>4.4. Peatonalización.</p>	<p>Rutas escolares seguras.</p> <p>El proyecto de rutas escolares seguras, ya implantado en otras localidades (como Torrent), está basado en la detección via bluetooth de dispositivos (llaveros) que llevan los escolares encima que junto con unas balizas de control permiten a los padres conocer, entre otras cosas: si ha pasado el escolar cerca de una baliza y cuando, la hora a la que llega al colegio, etc, todo a través de su smartphone.</p> <p>El proyecto requiere de una planificación previa y definición de las "rutas escolares seguras" por parte de las autoridades y de las actuaciones necesarias (dibujos, cartelera, pegatinas, etc) que permitan a los escolares guiarse correctamente.</p>
			<p>Zonas de bajas emisiones - La Morada</p> <p>Se pretende establecer zonas de bajas emisiones con la peatonalización de las vías públicas y control de accesos por cámaras.</p> <p>Este macroproyecto se subdivide en diversos proyectos de menor entidad, estableciéndose tres espacios de bajas emisiones, con la denominación de "LA MORADA". El objetivo es establecer zonas de preferencia peatonal, en el que el uso del vehículo motorizado se encuentre regulado para ciertos servicios, usuarios y horarios. Las zonas de Bajas Emisiones proyectadas en la ciudad tienen su inicio en junio de 2020, como consecuencia y en oportunidad de ganar espacio para los peatones y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos con la reducción de emisiones contaminantes (gases, ruidos). Se circunscriben a las siguientes zonas:</p> <p>-Centro Histórico de la ciudad:</p> <p>Esta zona ya disponía de diversas estructuras urbanas consolidadas, como la peatonalización de vías, o el acondicionamiento de las vías en plataforma única, en las que el peatón ganaba protagonismo. No todo el entramado viario del Centro Histórico contaba con estructura viaria que diera preferencia a los peatones, lo que lleva a la modificación de la estructura viaria clásica de aceras para los peatones y calzadas para los vehículos a una estructura de plataforma única, en la que la velocidad máxima que pueden alcanzar los vehículos es la del peatón a 10 km/h. Estos viales en proyección que restan para cumplimentar el entramado del Centro Histórico son los siguientes: C/ Carmelitas, C/ Jesuitas, C/ Duc Alfons el Vell, C/ Arcs.- Plaça de la Vila, C/ Mestre Giner, C/ Moran Roda y C/ Pare Carles Ferris des de la c/ Moran Roda a C/ Bairén.</p> <p>Para el control tecnológico de los accesos se proyecta la instalación de cámaras de lectura de matrículas, con sistema de gestión de autorizados y gestión de las denuncias.</p> <p>-PASSEIG MARTÍTIM DE NEPTÚ:</p>
			<p>4.5. Otras</p> <p>Pago electrónico único de parking indoor/ outdoor. Connectar esta tarjeta con otras actividades turísticas etc. Identificación de atascos y avisos cuando vas a coger el coche.// PROGRAMA DE SEMÁFOROS INTELIGENTES con lectura del tráfico en tiempo real.// Estrategia de taxi inteligente, Esta es una estrategia integral que tiene como objetivo principal brindar mayor seguridad a usuarios y taxistas. Consiste en reemplazar el antiguo taxímetro para realizar los cobros, solicitud de servicios y rastreo en tiempo real.</p>